

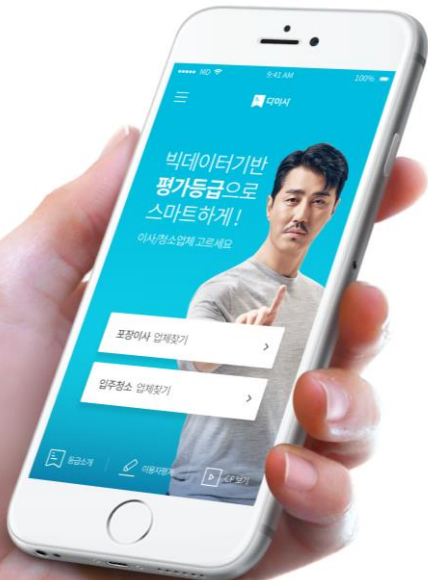
40만 고객의 선택, 다이사

더 많은 고객을 만나는 가장 효과적인 방법을 만나보세요
다이사 청소 서비스



신규등록 상담

파트너센터 직통번호 : 1522-1960



어디, 더 효과적인 홍보방법 없을까?

“인터넷 광고는 비싸고 사용법도 어려워”

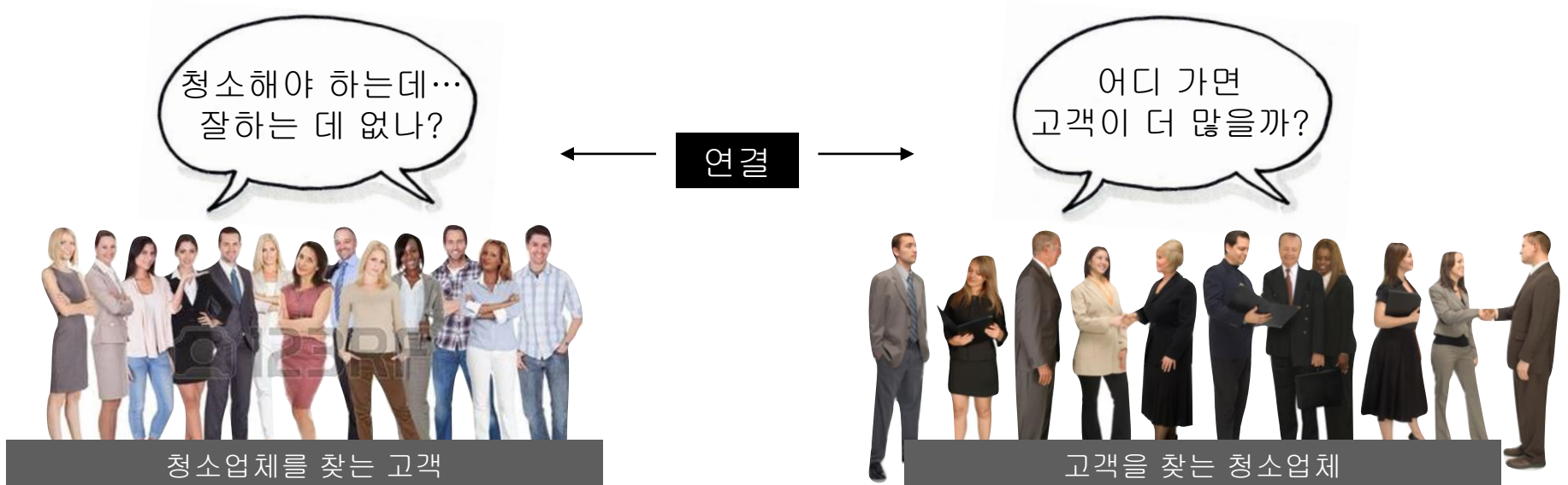
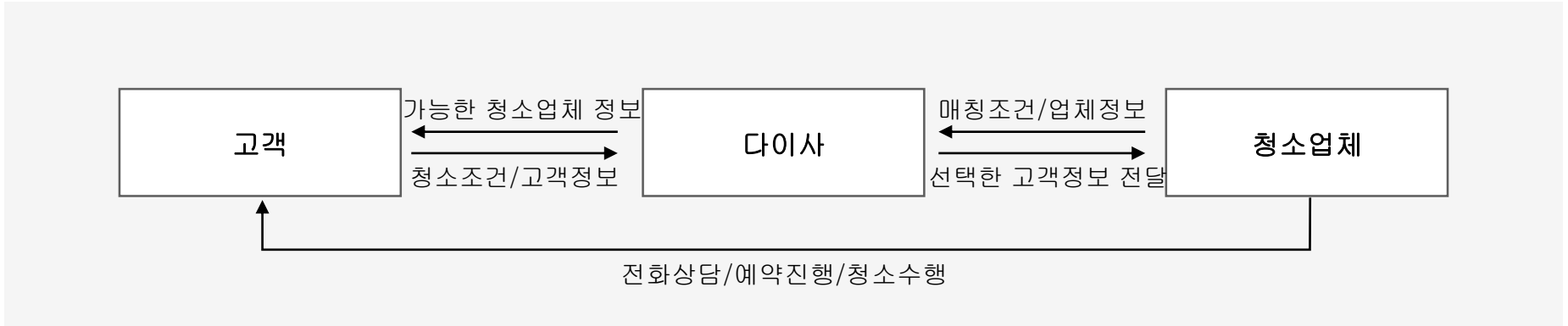
“매번 돌리는 전단지, 효과가 있는지 없는지 원”

“그렇다고 프랜차이즈에 가입하자니 비용이 부담돼”

업계 최고 수준의 메가 플랫폼

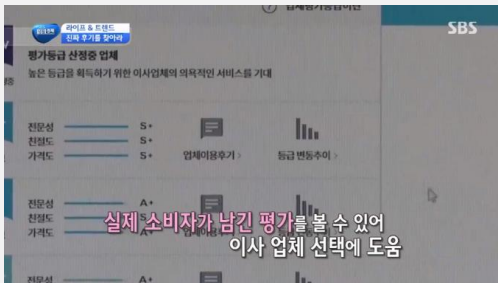
다이사와 함께하면 방법이 있습니다.

다이사 청소서비스, 소비자평가정보를 제공함으로써 청소업체와 청소고객을 연결하는 서비스



업계가 인정하는 혁신성 가장 공신력 있는 청소업체의 파트너, 다이사

SBS생활경제보도



http://program.sbs.co.kr/builder/enPage.do?pgm_id=00000349363&pgm_build_id=&pgm_mnu_id=13122&contNo=22000265090

2018 대한민국 우수브랜드대상

한경BUSINESS
[2018 대한민국 우수브랜드대상] 국내 최초 이사업체 평가 정보센터, 다이사
기사입력 2018-01-30 16:15 | 기사원문 | 스캔 | 본문듣기, 알림



이사시장 선진화를 위해 국내 최초로 소비자평가등급제를 도입한 다이사가 30일 서울 강남 신사동 더 리버사이드호텔에서 열린 '2018 대한민국 우수브랜드대상' 인증식에서 IT(소비자평가시스템) 부문 대상을 수상했다.

다이사는 소비자가 이사업체 선정 시 겪게 되는 정보 부족의 문제를 해결하기 위해 국내 최초로 '이사업체 소비자평가등급제'를 도입했다. 지난 1년여간 자사 서비스를 이용한 고객에게 이사업체 별 친절도, 가격만족도, 전문성 등에 대해 피드백을 수집하여 'S+'부터 'D'까지 총 9개의 소비자평가등급을 제공하고 있다.

소비자는 다이사의 고객평가 기반 추천 알고리즘을 통해 객관적인 평가등급 및 투명한 후기 정보를 확인함으로써 합리적인 의사결정이 가능하다.

<http://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=004&oid=050&aid=0000046824>

언론이 주목하는 다이사

zNetKorea
다이사, 누적 거래액 2천억원 넘어
기사입력 2018-06-15 17:25

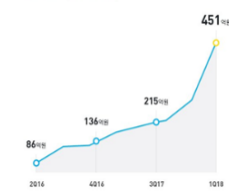
올해 1분기 거래액 451억원... 전년 동기 대비 145% 성장

(K디앤코리안-인허영 기자)에이티브이 기반으로 소비자의 이사 청소업체를 연결해주는 계명플랫홈 다이사(대표 김형영)가 누적 거래액 2천억원을 돌파했다고 15일 밝혔다. 지난 1분기에는 거래액 451억원을 달성, 전년 동기 대비 155% 성장했다.

국내 최초로 이사청소업체 평가등급제도를 도입한 다이사는 직접 업체의 서비스를 경험한 소비자를 대상으로 확보한 평가 정보를 모아 소비자에게 공개하고 있으며, 업계의 권위를 제고 업계에 대한 부정적인 소비자 평가도 투명하게 공개하고 있다.

이러한 평가등급은 실제로 이사청소업체를 선택하는 새로운 기준으로 자리잡고 있다. 지난 3일 다이사 서비스를 이용한 소비자를 대상으로 실시한 설문조사 결과, 응답자의 78%가 업체를 선정하는 데 있어 소비자평가등급이 유용하다고 답했다. 또한 중간 업체를 대상으로 진행된 설문조사에서 89%가 소비자 평가등급이 소비자 유치 및업에 영향을 미치고 있으며, 90%는 좋은 평가등급을 받기 위해 노력을 기울이고 있다고 답하는 등 평가등급이 업계의 서비스 형태에 긍정적 변화를 불러 일으키고 있다.

다이사
분기별 거래액 증가 추이



다이사의 서비스는 고객뿐 아니라 이사업체에게도 좋은 반응을 얻고 있다. 서비스 론칭 당시 74개에 불과했던 등록 이사업체가 5월 기준 누적 100여개로 15배가 증가했다.

다이사 김형영 CMO는 "다이사는 매우 빠르게 성장하고 있다"며 "고객에게는 인터넷에 떠도는 가짜 후기나 광고를 없애고 실제 서비스를 이용한 소비자만 평가할 수 있는 시스템을 구축해 투명한 정보를 제공한다. 또 이사청소업체에게는 좋은 서비스를 평가등급을 통해 활용할 때 더 많은 고객을 확보할 수 있는 기회를 제공하고 있기 때문"이라고 설명했다.

인허영 기자(jan@znet.co.kr)

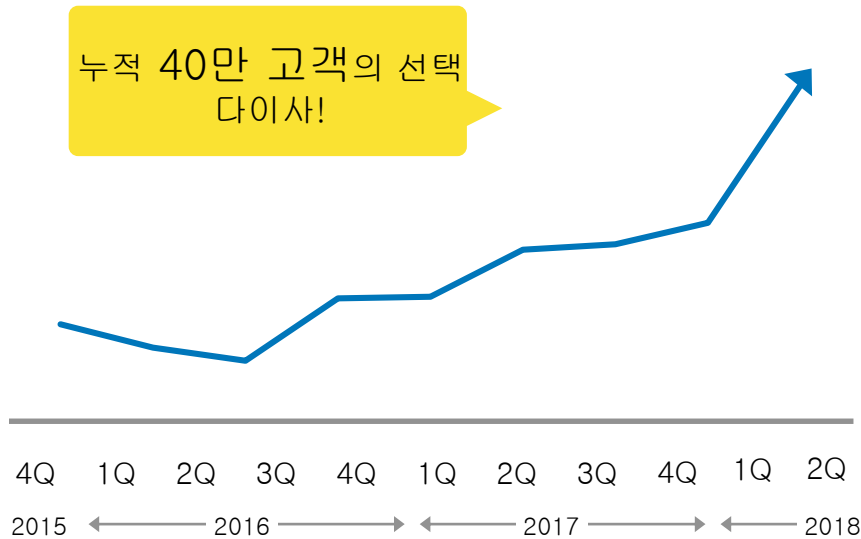
http://www.zdnet.co.kr/news/news_view.asp?article_id=20180515171525&type=det&re=

초고속 성장 중인 젊은 IT 기업

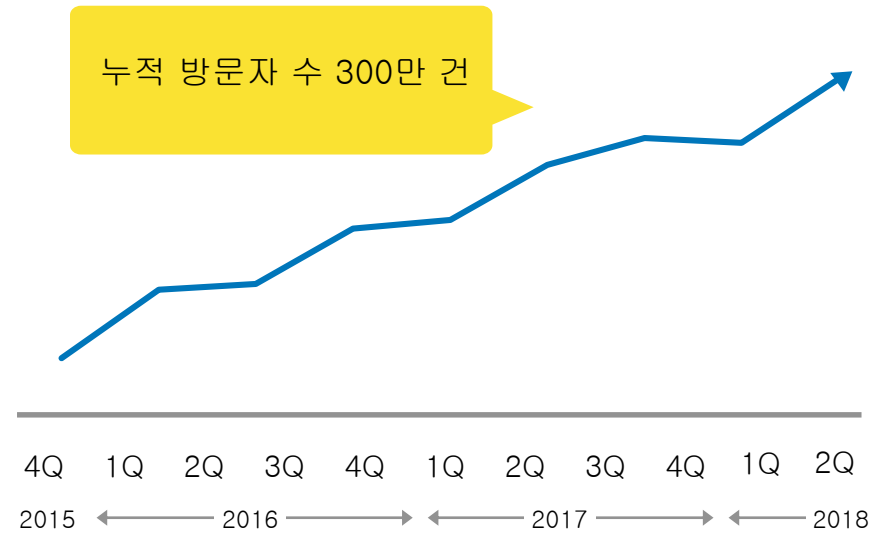
전국의 이사/청소업체와 함께 시장을 선도하는 기업

*2018년 5월 기준

다이사 이용 고객 수 추이



다이사 누적 방문자 수 추이



- ✓ 월 다이사 이용 고객 수 최대 3만 명
- ✓ 2018년 1Q 고객 수 전년동기 대비 222% 증가

- ✓ 청소서비스 신청 고객 최대 월 3,000건
- ✓ 일별 최대 100건 이상 접수(청소)

여기 가입하면 뭐가 좋아요?

“이거 해봤자 다이사만 좋은 일 시키는 거 아니에요?”

“프랜차이즈도 가입했는데 우리 업체로 연락 안 오고, 프랜차이즈 이름만 기억하던데요”

○○크린 △△점이 아닌, 우리 업체의 명성이 높아져

우리 업체를 직접 찾는 고객이 늘어납니다.

좋은 청소서비스 → 높은 등급 → 최고의 영업

우리 업체에 쌓인 고객 평판(등급)을 보고 고객들이 우리 업체를 찾게 됩니다.
때문에 다이사 청소서비스 등록 후에는 별도의 홍보 활동이 필요 없습니다.

청소견적 신청내역

전화견적 신청업체 정보 (2개)

***청소의기술**
신원경제세 / 고입스팀기 사용
이벤트: 없음

A 전문성 **A**
진절도 **A**
가격도 **A**

매우 좋음

업체이용후기 >

등급변동수이 >

***조은클리닝**
스팀장비/고입세척기/신원경제세사용
이벤트:

NEW 평가등급 산정중 업체
등급산정중
높은 등급을 획득하기 위한 이사업체의 의욕적인 서비스를 기대

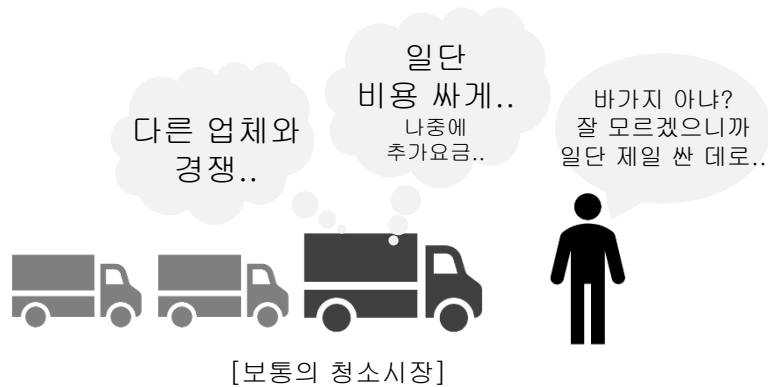
신청자 정보

청소견적 신청일	5/9/2018 3:30:12 PM		
이름	민규	연락처	010-0000-0000
청소주소	경기도 수원시 광교동 아파트		
청소날짜	2018-05-22 화요일		
요청사항			

※ 청소서비스 등급 = 해당업체와 실제 청소를 진행한 모든 고객에게 청소직후 직접 전문성/진절도/가격만족도 점수를 받아 등급을 산출합니다. (매월 첫째 주마다 등급 갱신)

좋은 서비스에 걸맞는 제값을 받을 수 있는 시스템

- ✓ 고객유치를 위해 무리한 가격 출혈경쟁을 하지 않아도 됩니다.



- ✓ 고객이 소비자평가등급을 확인함으로써 서비스품질에 대해 의심을 하지 않기 때문에 제값을 받을 수 있습니다.

전문성	가격	친절도	재방문	이사일	날짜	내용
매우만족	매우만족	매우만족	예	20180613	06/14 12:55	청소하시는분들 꼼꼼하게 잘 청소하십니다 저는 남자라 잘 모르지만 주부인 배우자와 어머니가 칭찬하시니 이정도면 만족할만한것 같습니다
매우만족	매우만족	매우만족	예	20180606	06/11 10:52	저녁늦게까지 꼼꼼하게 청소해주셨어요! 먼지제거 말끔히 했네요
매우만족	매우만족	매우만족	예	20180526	05/29 18:32	

[실제 다이사 시스템에 등록된 고객평가 결과 캡처 화면]

다이사 청소서비스가 왜 더 효과적이죠?

“다른 프랜차이즈, 중개업자랑 다른 게 뭐예요?”

“구체적으로 어떻게 도움이 된다는 거예요?”

차별화된 서비스와 압도적인 기술력으로
가장 효율 좋은 영업파트너가 되어 드립니다.

저렴한 투자비용 + 순도 높은 매칭 = 업계 최고의 영업효율

비용/매칭 순도 비교

구분	투자비용		매칭비용	고객 연락처 인증	고객 매칭 방식	고객 당 매칭 업체 수
	가입비	확정오더건수				
프랜차이즈	300~500만원	약 20건	6~70천원	○	기업이 오더 임의 할당	단독 오더
타 중개 플랫폼	없음	없음	7~20천원	△	업체가 고객 컨택	1~10개
다이사 청소서비스	없음	없음	5,800원 ~ 17,800원	○	고객이 업체수 선택	단독매칭 ~ 최대 2개

- ✓ 투자비용 : 가맹비용이 없고, 고객 매칭당 수수료가 훨씬 저렴하면서도 순도 높은 매칭을 자랑합니다.
- ✓ 고객 연락처 인증 : 잘못된 고객 전화번호로 인한 허위 매칭이 없습니다.
- ✓ 고객 매칭 업체 수 : 고객은 1개(단독매칭)에서부터 최대 2개의 업체만 선택하여 상담을 요청할 수 있습니다.
- ✓ 평수/추가금액 관계없이 동일한 수수료로 매칭 받을 수 있습니다.

- 입주/이사청소 복수(2개 업체) 9,800원 / 단독 12,800원
- 원룸청소 복수(2개 업체) 5,800원 / 단독 7,800원
- 사무실/상가 복수(2개 업체) 13,800원 / 단독 17,800원

우리 업체 상황에 꼭 맞는 자유로운 영업방식 설정

관리자 기능 비교

구분	지역(구좌) 설정	접수 마감 일자 설정	일 접수한도 설정	접수 일시정지 기능	수수료 결제방식 선택
프랜차이즈	△	△	×	×	선택불가
타 중개 플랫폼	△	△	×	×	선택불가
다이사	○	○	○	○	신용카드 / 자동이체 (선택가능)

- ✓ 지역(구좌) 설정 : 전국 구(군)단위로 추가비용 없이 실시간으로 자유롭게 변경 가능
- ✓ 접수 마감 일자 설정 : 개인적인 오더가 있어 청소가 진행이 불가능한 경우 마감설정 기능으로 원하는 날짜의 오더만 받을 수 있습니다.
- ✓ 일 접수한도 설정 : 하루에 받을 수 있는 매칭 수를 자유롭게 변경하여 불필요한 매칭을 받고 비용이 나가는 일이 없습니다.
- ✓ 접수 일시정지 기능 : 개인 혹은 업체 사정으로 영업이 불가능할 때는 실시간으로 자유롭게 다이사를 통한 고객 매칭을 일시중지 할 수 있습니다.
- ✓ 수수료 결제방식 선택 : 다양한 결제방식 중 선택하여 포인트를 충전할 수 있습니다.

공격적인 고객 마케팅

더 많은 고객을 유치하고, 더 많은 영업기회를 드리기 위해
TV, 라디오, IPTV, 네이버, 다음, 페이스북 등
온/오프라인에서
수 억원 규모로 공격적인 고객 마케팅을 펼치고 있습니다



[TV광고]



[네이버, 다음 검색 광고]

다이사와 함께 성장하며 건전한 청소업계를 만들어 나갈
업체 여러분을 기다립니다.

다이사 청소서비스 등록문의
파트너센터 ☎1522-1960

[다이사 청소서비스 자세히 알아보기 >>](#)